

# Curso Gestión de la Innovación Ágil 2021

Acelerar el flujo de innovación como estrategia de empresa

## Webinar interactivo online:

- 5 módulos de 3 horas
- Con ejercicios prácticos

## Experiencia internacional:

Tanto el curso como el soporte adicional se basan en la experiencia internacional y la excelencia.

Se presentan gran cantidad de ideas y experiencias probadas que podrá implementar en su organización.



## Objetivo: implementar, mejorar y acelerar el proceso de gestión de innovación ágil.

Innovar ágilmente precisa de un proceso estratégico basado en la fusión activa de estos dos conceptos:

**Innovación + Agilidad = Innovación ágil**

## El Curso:

El curso se viene realizando desde 2006 y se rediseña y perfecciona anualmente con las experiencias compartidas con las empresas participantes. (Ver referencias)

La metodología incluye realizar una reunión online con la empresa antes y posteriormente al curso. Primero para detectar sus prioridades y expectativas respecto a este curso y adaptarlo a ellas.

La reunión posterior, sirve para orientar y ayudar a los participantes a sacar el máximo provecho en la implementación de planes de acción.

## Información e Inscripciones:

[info@fguell.com](mailto:info@fguell.com)

Se organiza bajo demanda para grupos de entre 6 y 15 personas de una empresa u organización. La duración puede adaptarse a las necesidades y normalmente es de 15 horas. Se programa en 5 días y en sesiones interactivas online de 3 horas.

## En el curso aprenderá a:

Estructurar, mejorar y agilizar el proceso de innovación ágil:

- Reducir el tiempo de puesta al mercado
- Reducir fallos en lanzamientos
- Reducir inversiones perdidas
- Incrementar la productividad del proceso y “nuevos ingresos”
- Planificar escenarios alternativos
- Organizar la generación y selección de ideas. Crear el “portafolio”
- Gestionar la ‘inteligencia’ económica y estratégica.
- Voz del cliente, expectativas, uso de herramientas de diseño orientado, Design Thinking, Kano y QFD.
- Gestión de proyectos y programas con metodologías y herramientas PMBOK, PRINCE2 y SCRUM.
- El riesgo y la incertidumbre, costes y recursos de múltiples proyectos.
- Medir el proceso de innovación. Uso de una herramienta de evaluación del proceso y de la ‘cultura innovadora’
- Como eliminar barreras hábitos y paradigmas que se oponen a la innovación.
- La gestión del cambio y trabajo de equipos de alto rendimiento.

Innovation & performance in harmony

[www.fguell.com](http://www.fguell.com)

Tel.: +34 609 303 683. [info@fguell.com](mailto:info@fguell.com)

© 2021 Francesc Güell. All Rights Reserved

# Curso Gestión de la Innovación Ágil 2021

Acelerar el flujo de innovación como estrategia de empresa

## Contenido del curso:

### Módulo 1: La innovación: motor del cambio y de creación de valor.

1.1 **Innovación y rendimiento.** Crear valor desde el principio. Autoevaluación inicial. Nuestra cultura innovadora

1.2 **Estrategia e innovación.** Ideas o estrategia. La innovación como proceso: Los 9 elementos clave.

1.3 **Procesos de soporte.** La 'inteligencia' estratégica, portafolio de productos, gestión de la tecnología. Flujo de los procesos

### Módulo 2: La innovación ágil, procesos 'lean' y agilidad.

2.1 **Innovación ágil.** Procesos Lean. Lean startup. Herramientas. Escenarios.

2.2 **Innovación abierta.** Generar y seleccionar ideas y oportunidades. Voz del cliente, árbol de ideas, afinidades, diferenciación de Kano, QFD. Creación del portafolio de innovación

2.3 **El Diseño y "Design Thinking".**

### Módulo 3: De ideas a proyectos. Proyectos y programas de innovación

3.1 **De ideas a proyectos.** Filtros y selección.

3.2 **Gestionar Proyectos y Programas.** Metodologías PMBOK, herramientas: PRINCE2 y gestión ágil SCRUM.

### Módulo 4: El conocimiento y los activos intangibles. El ecosistema: Barreras a la innovación

4.1 **Recursos y activos intangibles.** El Balance invisible. Gestión del conocimiento: De tácito a explícito. Facilitar el círculo virtuoso

4.2 **Identificar y eliminar barreras** a la innovación. Madurez organizativa. El entorno y ecosistema de innovación.

### Módulo 5: Innovación es cambio. Medidas e indicadores.

5.1 **¿Como medimos la innovación?.** Medidas e indicadores. Herramienta de evaluación,.

5.2 **La innovación es cambio.** Compromiso de la dirección. Gestionar el cambio. Cultura innovadora.

5.3 **Sostener las mejoras adquiridas.** Conclusiones.

## Francesc Güell

Amplia experiencia como directivo y consejero en empresas internacionales de especialidades químicas y farmacéuticas.

Como consultor independiente, ha dado formación y soporte a empresas de sectores industriales, químico, farmacéutico, cosmética, perfumería, electrónica y sistemas, detergentes, alimentación, consumo, transportes, maquinaria, vidrio y otros en temas de innovación y estrategia, excelencia operativa, mejora de procesos y 'lean', proyectos de cambio, gestión del conocimiento, medidas e indicadores y gestión integral.

También trabaja en tareas de voluntariado con ESADE Alumni Solidario en proyectos de consultoría y soporte a entidades del tercer sector social.

Socio de Cinergence, Delos Partnership y desarrolló las actividades de Oliver Wight en España

Director general y consejero delegado de Goldschmidt y de Witco Co. en España

Managing Director de Witco ODG Europa, miembro del Comité Directivo de Witco GmbH, y miembro del "Global Business Team" de Witco ODG (USA).

Director de la División Química de Schering España, director general y consejero delegado en Rewo Química y directivo internacional de exports en Hispano Química Houghton.

Socio de ACCID, comisión de intangibles. Socio fundador del Fórum de Gestión Integral. Fue presidente de la Comisión Organizadora del congreso mundial CESIO 1996 en Barcelona y vicepresidente de la Asociación Española de Tensoactivos. (AEPSAT) .

Ingeniero Químico UPC. Postgrado en ESADE en Alta Dirección de Empresas y Master en Gestión del Conocimiento ICT-UPC en 2002.

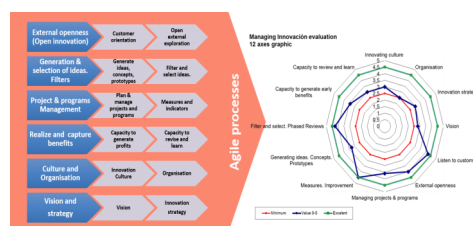
Ha participado en numerosos programas, seminarios y cursos en ESADE, IESE, EADA, APD, y en el MCE (Bruselas).

Autor de artículos y cursos sobre innovación, industria química, dirección estratégica, modelos de gestión integrada, gestión del conocimiento, gestión del cambio y excelencia en procesos empresariales.



## Referencias :

Almirall - Prodesfarma  
Alcahuz Distribuciones  
Apinas  
Àuria Cooperativa  
Puig S.A.  
Arbora & Ausonia  
Astra-Zeneca  
Aventis  
Boehringer Ingelheim  
CAF  
Chupa Chups S.A.  
Farma Lepori S.A.  
Fenoplástica S.A.  
Ferro España S.A.  
Finaf.- Farma Lepori.  
F. Jaume Casademont.  
F. Joan Salvador Gavina  
Fundación Prevent  
Galde s.l. Privata  
Glaxo SmithKline  
Grefusa S.A.  
IAF. Inst. Aragonés de Fomento  
ICI España - Uniqema  
IIR España  
Inspiralia.- Pera Spain  
Interni Grupo.  
Johnson & Johnson  
Johnson Mathey  
Laboratorios Ordesa  
Legrand Española  
Levi Strauss EMEA  
Lonza Biologics  
Merck Generics  
Messier-Dowty Internat.  
Persan S.A.  
Pikolin S.A.  
Repsol S.A.  
Sanofi Aventis  
Sara Lee  
Schneider Electric S.A.  
Siemens VDO  
Sneema Moteurs  
Soler & Palau S.A.  
Solvay  
T-Systems Iberia



Innovation & performance in harmony

www.fguell.com

Tel.: +34 609 303 683. info@fguell.com

© 2021 Francesc Güell. All Rights Reserved